
Morten Kantsø
Visual designer
Portfolio 2018

モーテン・カンツ
ビジュアルデザイナー
2018年 ポートフォリオ

Hello

I am a Danish Visual designer and illustrator with a broad interest cross animation, sound, electronics, experiences and craft.

I have a background in the graphic design field, but my interests have led me to work with technology and experience design. At my previous workplaces, I worked with storytelling and interactive installations, and had the change to focus on user-centred experiences.

I have; helped to bring new perspectives on classical music, created a fictitious company, teleported people through sound, presented a smart, creative and dynamic solution for the screen, invented a music instrument that played colours, imagined a future where posters are digital, played with model railways, ...

Believing that simplicity is not always the answer to solve a design problem or to make our lives more interesting, I strive to bring emotion, humour and humanity to any design project.

I have worked at design studios Method, Kellenberger-White and The Workers in London. Recently, I have helped Anyhow create the digital displays for the Japan House London. I hold a MA from the Royal Danish Academy of Fine Arts, School of Design in Copenhagen, Denmark and is a member of the Association of Illustrators.

デンマーク出身のビジュアルデザイナー・イラストレーター。イラストレーター協会(ロンドン)メンバー。アニメーション、サウンド、電子装置、オーディエンス・エクスペリエンス、ハンドクラフトなどを組み合わせた制作をしている。

デンマーク王立芸術大学デザイン学部修士課程修了後、グラフィックデザインの業界で経験を積み、これまでMethod、Kellenberger-White、The Workersなどのデザインスタジオに所属、Anyhowと共同で Japan House Londonのためのデジタルディスプレイデザインも手がけた。

前職でストーリーテリングやインタラクティブなインスタレーション作品に関わったことから、現在は特にテクノロジーやユーザーベースのエクスペリエンス・デザインにも興味をもち、取り組んでいる。

シンプルさの追求ばかりがデザインの問題の解決策やより良い生活を生み出すわけではないとの考えから、感情やユーモア、より人間らしさを感じる仕掛けを作品に施すことを心がけており、これまでに新しい視点で楽しむコンサート、架空の会社のための デザイン、サウンド内バーチャル小旅行、スマートでダイナミックなスクリーン用ソリューション、「色を奏でる」楽器の開発、デジタルポスターだらけの未来についての展示、近未来仕様の模型電車セット制作などを行った。

Storytelling and interactive design



The Listening Living Room

Audio installation
App design

At Guy’s Hospital in London cancer patients can come and relax, away from the clinical surroundings of the hospital. With four listening zones, listeners can travel to 35 soundscapes from all around the world. The layers of sounds are controlled by real time weather updates, making visits to each of the 35 geographical locations different each time.



ロンドンのGuy’s Hospitalにて、がん患者が病院の現実的な環境を離れてリラックスできる空間を、サウンドシステムを用いてデザインしました。ここには音声を楽しむことができる4つのゾーンがあり、世界中から集められた35種類のサウンドスケープを体験することができます。音声の組み合わせはリアルタイムの天気情報と対応しており、訪れるごとに違う体験をしてもらえるようになっています。

Project with
The Workers

Together with
Tommaso Lanza
and Ross Cairns

Interior designed by
BAT Studio



Music2Go

Interactive design

Exhibit design

Visuals

Visuals for concerts at the Opera House in Copenhagen, Denmark. The concerts use audience involvement to bring new perspectives on classical music. They also aim to explain the use of the musical instruments through hands-on experiences. A series of animations were played by a VJ while a microphone enabled the orchestra to play the visuals in real-time.

コペンハーゲンオペラハウスでのコンサート用ビジュアルを制作しました。このMusic2Goはクラシック音楽に新しい視点をもたらすことを意図した、実際手で触れることによって楽器の使い方を理解してもらうコーナーもあるオーディエンス参加型のコンサートです。一連のアニメーションは、オーケストラのコンサート中にマイクからの音源でリアルタイム対応できるようになっていると同時に、ビデオ・ジョッキー (VJ) によって操作されました。



Supervisors
Jakob Ion Wille
Arthur Steijn

Editorial
Jakob Ion Wille



Kavital for Bene

Immersive experience
Exhibit design
Visual identity

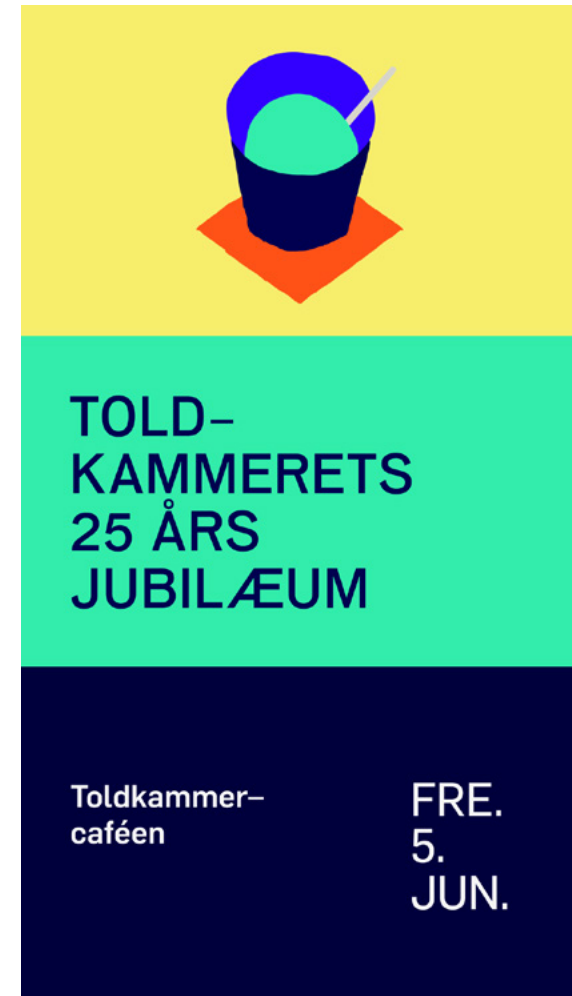
During London's Clerkenwell Design Week 2016, a fictitious company called Kavital Ltd. was staged in the showrooms of furniture company Bene. To get visitors to explore Bene's office and working environments, a story was created based around the theme of energy. Using the furniture space as a narrative device, visitors got a speculative hands-on experience of Bene's products.

ロンドンで開催された2016年度Clerkenwell Design Weekにて、架空の企業のオフィス家具ブランドBeneのショールームにて展示しました。ビジターにBeneの家具を使用したオフィス・ワーキングスペース見ていただくため、架空のエネルギー関連企業Kavital Ltd.の設定を作りあげ、家具展示スペースをストーリーを語る場として提示することで、Beneのプロダクトを具体的なイメージの中で体験していただける場になりました。

Project with
The Workers

Together with
Tommaso Lanza
and Ross Cairns

Technology and experience design



Graphic System
for Digital Displays

Branding
Visual identity
Motion design
Animation

A new design solution created for Danish Kulturværftet in Elsinore's digital displays. The result highlights the graphic designer's ability to clarify the visual strategy of Kulturværftet while presenting a smart, creative and dynamic solution for the screen.

Kulturværftet (デンマーク・ヘルシングルの文化センター)のデジタルディスプレイ用のデザインソリューションを提供しました。Kulturværftetのビジュアル戦略を明確にするとともに、スクリーン表示へのクリエイティブでダイナミックなソリューションとなっています。

Supervisor
Rasmus Spanggaard Troelsen

Special thanks to
Lou Hisbergue



Josef
Müller-Brockmann

from 02-05-15
to 23-08-15



A Firm Turn
Toward the
Objective



Japanese January 4 (Sun)
—
Calligraphy January 16 (Fri)
Today 2015

The Digital Poster

Research project
Motion design

The limits of the traditional poster are being pushed as it takes its long-awaited steps into the digital age. With these new screens comes a range of benefits: reduced paper waste, the ability to easily change the content on the screen, and the opportunity to show something dynamic. Imagining a future where all signage and advertisement is digital, what will be the legacy of the traditional poster?

昔ながらのポスターの限界は、デジタル時代によりややく踏み出したことで乗り越えられ、拡大されようとしています。デジタルスクリーンは、例えば紙資源の使用の削減や、スクリーン上のコンテンツの迅速な変更、動的なコンテンツの表示などといった様々な利点をもたらします。すべての看板や広告がデジタルになった未来が来たとしたら、受け継がれるのはポスターのどのような特徴なのでしょうか。それをこの作品で探っています。

Supervisor
Rasmus Spanggaard Troelsen

Experimental and speculative design



Seeing Sound
音を見ること

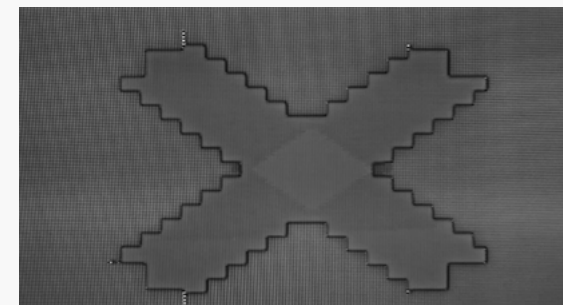
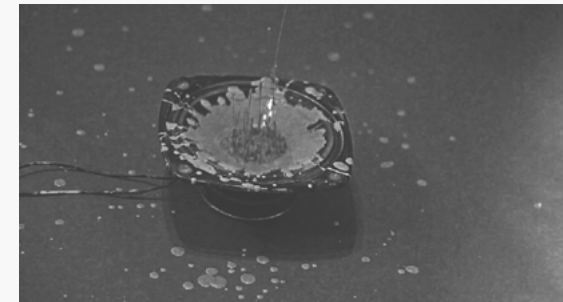
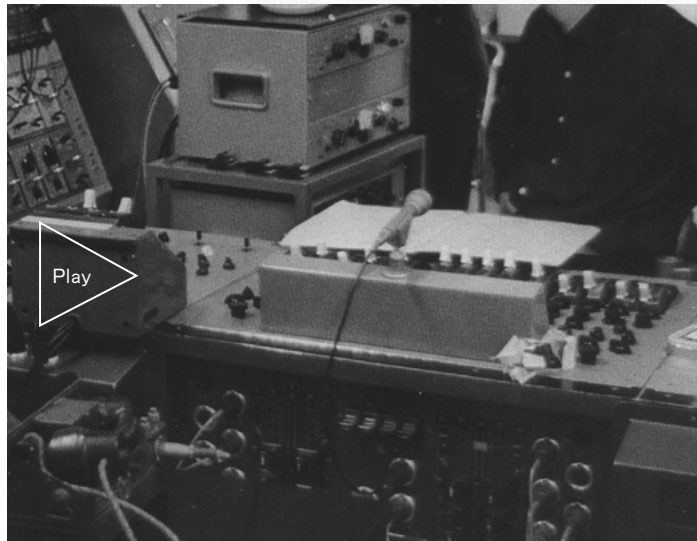
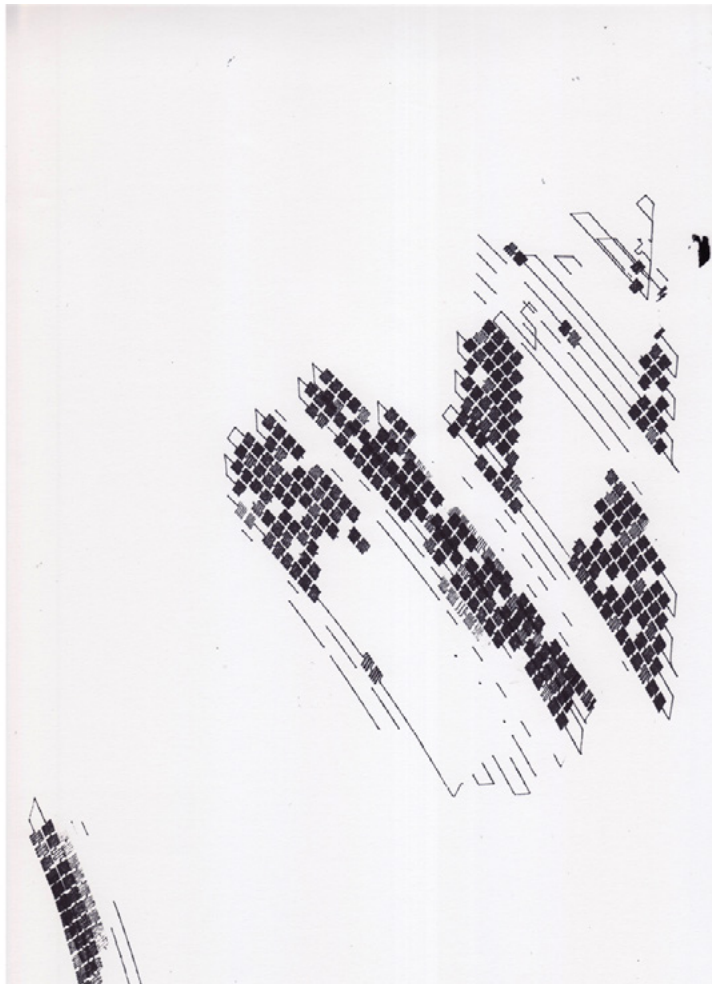
Interactive design
Motion design
Animation
Electronics

Interactive sound and image experience for concert guests. As audience going to a concert, visitors have the opportunity to be a part of an abstract film. Generated sounds from the colour instrument are visually represented through a constructed colour and shape system. Influenced by colour music theories of Alexander Scriabin and Wassily Kandinsky, and inspired by the animation technique of Norman McLaren.

コンサートの観客向けに、音とイメージをインタラクティブに体験する作品を制作しました。色分けされた「楽器」から出た音は、色と図形の組み合わせの映像で表示され、ビジターは抽象映像の一部となったような体験ができます。この作品は、Alexander Scriabin と Wassily Kandinskyの色彩音楽理論からの影響を、また Norman McLarenのアニメーションテクニックからヒントを得ています。

Supervisors
Jakob Ion Wille
Arthur Steijn

Special thanks to
The Royal Danish Theatre
in Copenhagen



What Does Music Look Like?
音楽はどのように見えるか

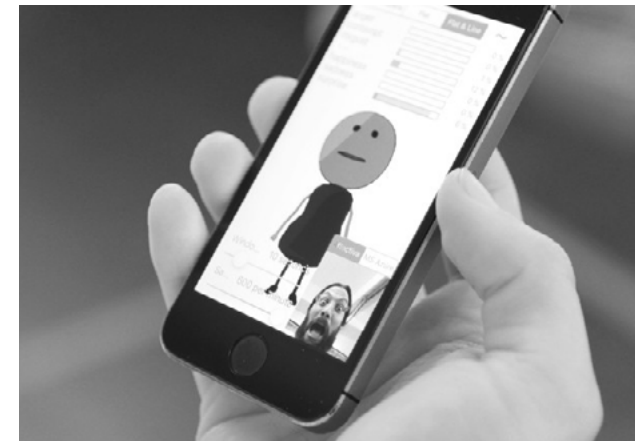
Visual identity
Packaging
Print
Electronics

Through a series of experiments, The Beatles album Sgt. Pepper's Lonely Hearts Club Band is transformed into different graphic material. The experiments explore different approaches to visualisation and take advantage of digital, analogue and sensual methods.

ビートルズのアルバム "Sgt. Pepper's Lonely Hearts Club" が様々なグラフィックイメージで表示される実験的な作品シリーズを制作しました。この作品ではデジタル・アナログ、その他の感覚に働きかけるようなメソッドを利用し、様々な視覚的アプローチを探っています。

Supervisor
Anette Højlund

Special thanks to
Jeff Ledger, Nicholas McClanahan
Robert Howsare, Felix Turner,
Dan Royer, Sandy Noble



FINE

Research project
Product design
Speculative design
Electronics

Prototype for an AI-enabled mental health support tool in the family home. A machine learning 'empathetic' model was trained to read and react to emotions appropriately, with a corresponding family hub displaying the child's and family member's collective mood over time. Acting as a central trigger to the habit-forming routine of talking about emotions at home; and encourage preventative and collective caretaking of how one feels.

AI搭載式 家庭用メンタルヘルス・サポートシステム プロトタイプ
適切に感情を読み取り反応するよう設計された「共感力のある」機械学習モデルを作成しました。ファミリー・ハブというデバイスが家庭に設置されると、そこに子供やその家族がいつどんな気持ちでいるかをディスプレイ表示します。このシステムによって、感情の動きについて家庭で会話をする習慣が定着し、周囲が協力してそれぞれが抱く感情に対して予防ケアをするようになることが期待されます。

Project with
Method

Together with
Felix Noller
and Shotaro Ishii

Design production and illustration



London Type for the V&A

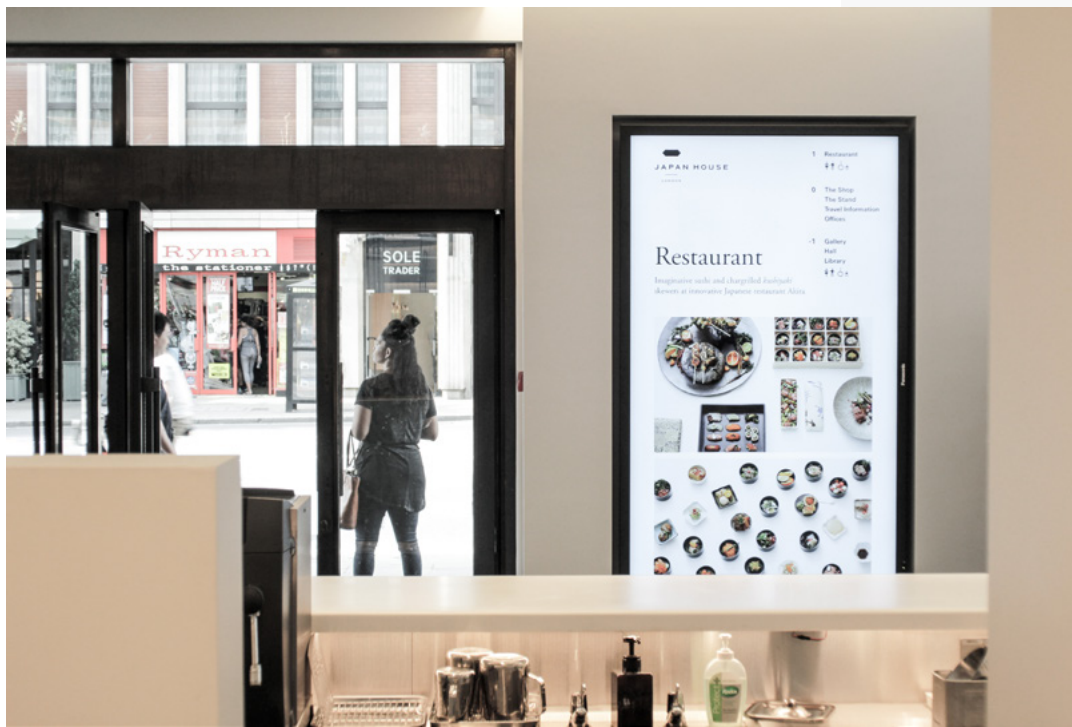
Product design

A magnet souvenir set for London Design Festival at the V&A 2016. The set of multi-coloured magnetic shapes can be used to construct an abstract world, create an artwork, rebuild Big Ben, make a double-decker bus or to spell out favourite foods.

V&Aミュージアムで行われた2016年ロンドンデザインフェスティバルに際して、マグネット型のグッズをデザインしました。多色使いのマグネットセットでビッグ・ベンや二階建てバスを組み立てたり、思い思いのアートを作ったり、好きな食べ物を表現したりできます。

Project with
Kellenberger-White

Together with
Eva Kellenberger
and Sebastian White



JAPAN HOUSE
LONDON

Japan House London

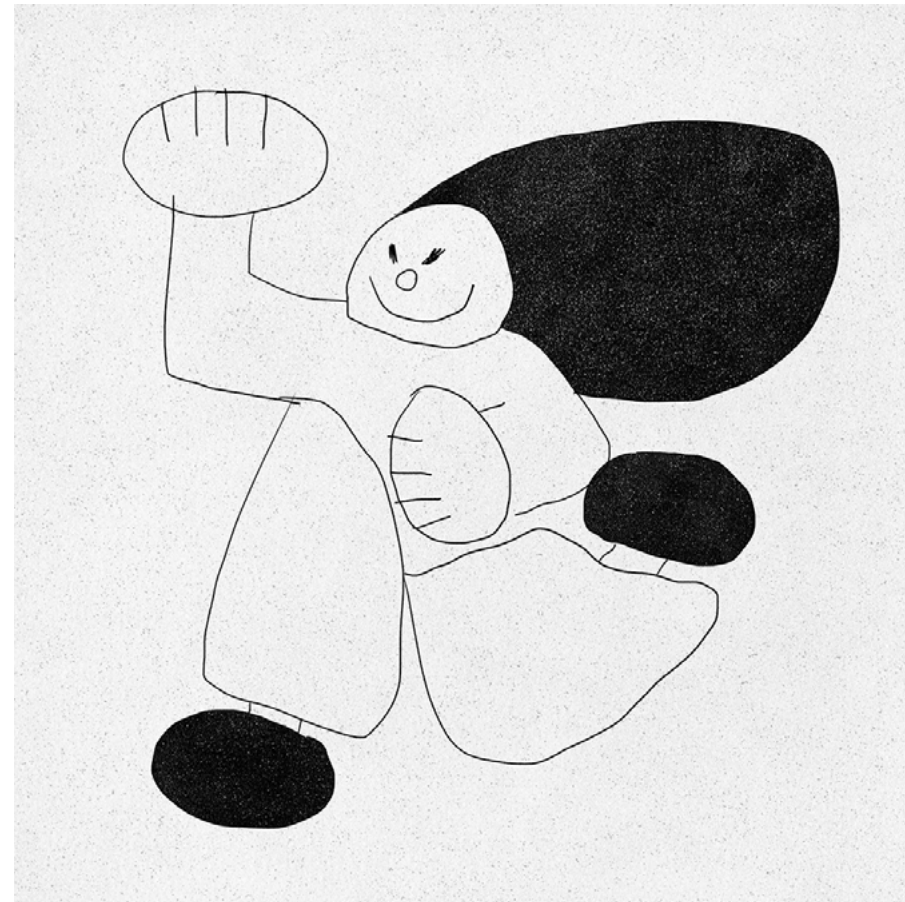
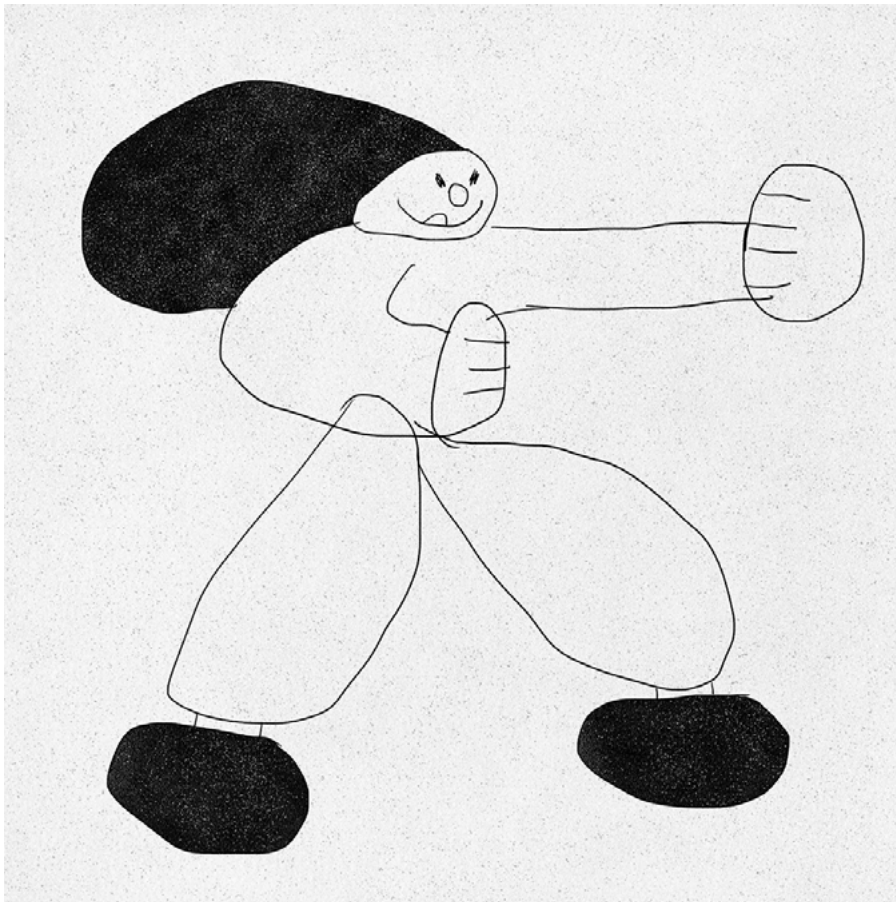
Motion design for the digital displays and icons together with design of in-house tablets.

デジタルディスプレイのためのモーションデザインと店舗用タブレットのアイコンデザイン

Project with
Anyhow

Together with
Ryuhei Nakadai

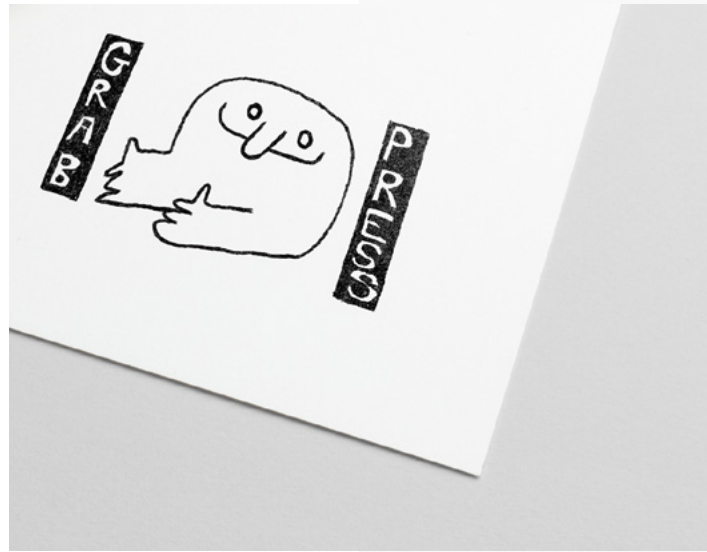
Creative director
Kenya Hara



International Women's Day

Illustrations celebrating the International
Women's Day on March 8th.

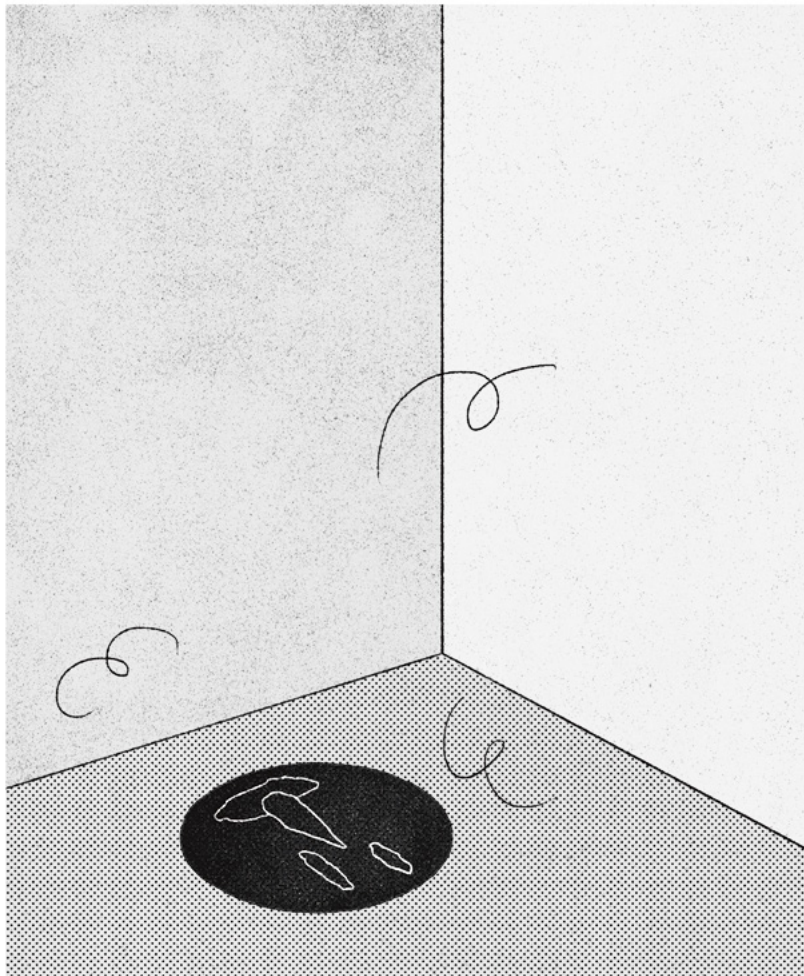
国際女性の日 (3月8日) を記念した
イラストレーション



Grab Press

Network of artists committed to social, environmental, and political engagement.

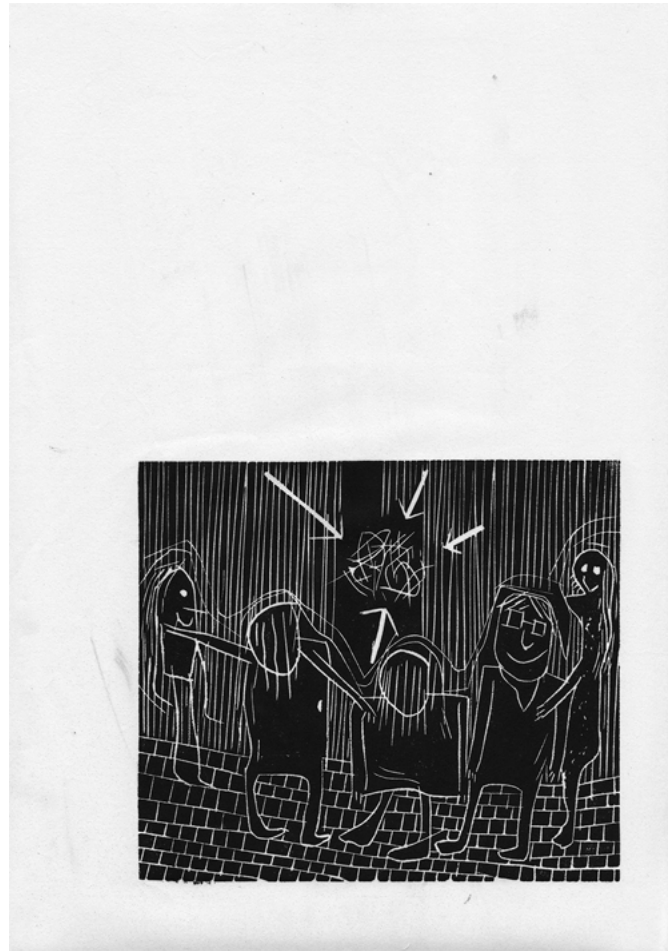
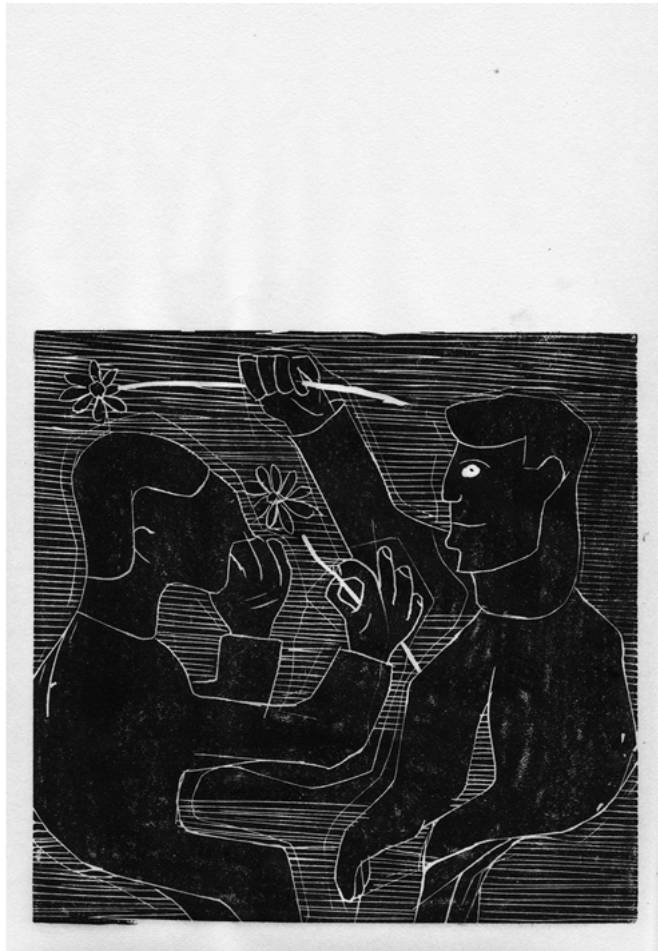
社会・環境・政治的問題に関心を持ち活動するアーティストのネットワークのためのイラストレーション



Gicleé Prints

New Morning I / II, 12" x 16" on 310gsm
Hahnemühle German Etching Paper.

作品名: New Morning I / II, 12" x 16"
Hahnemühle(ドイツ) 製 310gsmエッチング
ペーパー使用



Linocuts

Ancient Language I / II / III, 12" x 16" on
300gsm Arches Paper.

作品名: Ancient Language I / II / III, 12" x
16" 300gsm Arches Paper使用



Vin de Epeigné-les-Bois

Imaginary natural Sauvignon Blanc and Gamay wines from Touraine, France.

Vin d'Epeigné-les-Boisというフランス・トゥーレーヌ地方の架空のブランドを創作し、ソービニヨン・ブランワイン、ガメイワインのボトルイラストを制作しました



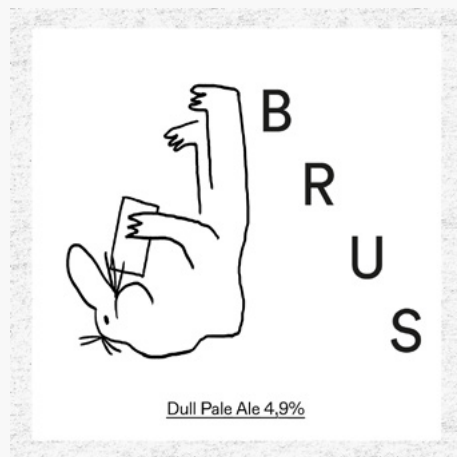
Korfmann Silvaner Classic

Imaginary silvaner wine from
Rheinhessen, Germany.

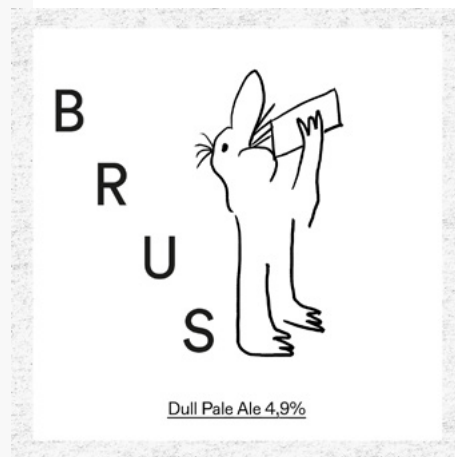
Korfmann Silvaner Classicというドイツ・
ラインヘッセン地方の架空のブランドを想定し、
ワインボトルイラストを制作しました



BRUS Dull Pale Ale 4,9%



Fictitious beer for Copenhagen brewery and brewpub BRUS.



BRUSというデンマーク・コペンハーゲンの架空のブランドを想定し、ビール缶を制作しました

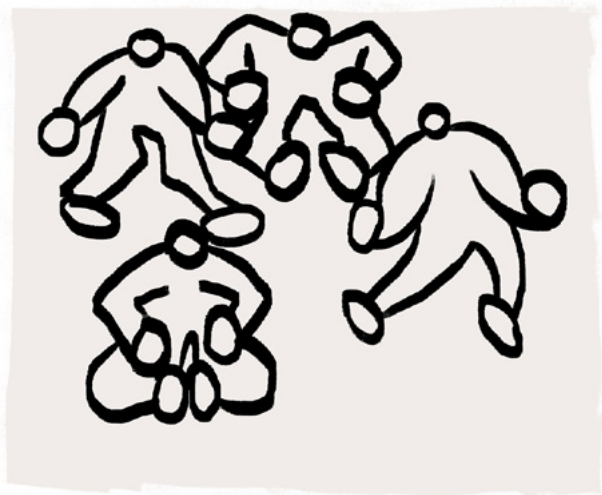




Fabula

Logo for a jazz improvisation camp for children. Fabula gathers kids, aged 9 to 13, to an annual four-day workshop, which takes place in a new Nordic country every year.

子どものための即興ジャズキャンプのロゴをデザインしました。Fabulaは、9歳から13歳までの子ども達が年に一度集い、4日間のワークショップに参加するプログラムです。開催は北欧ですが、毎年国を変えて開催されています。



Yoga Poses for Non-Flexible People



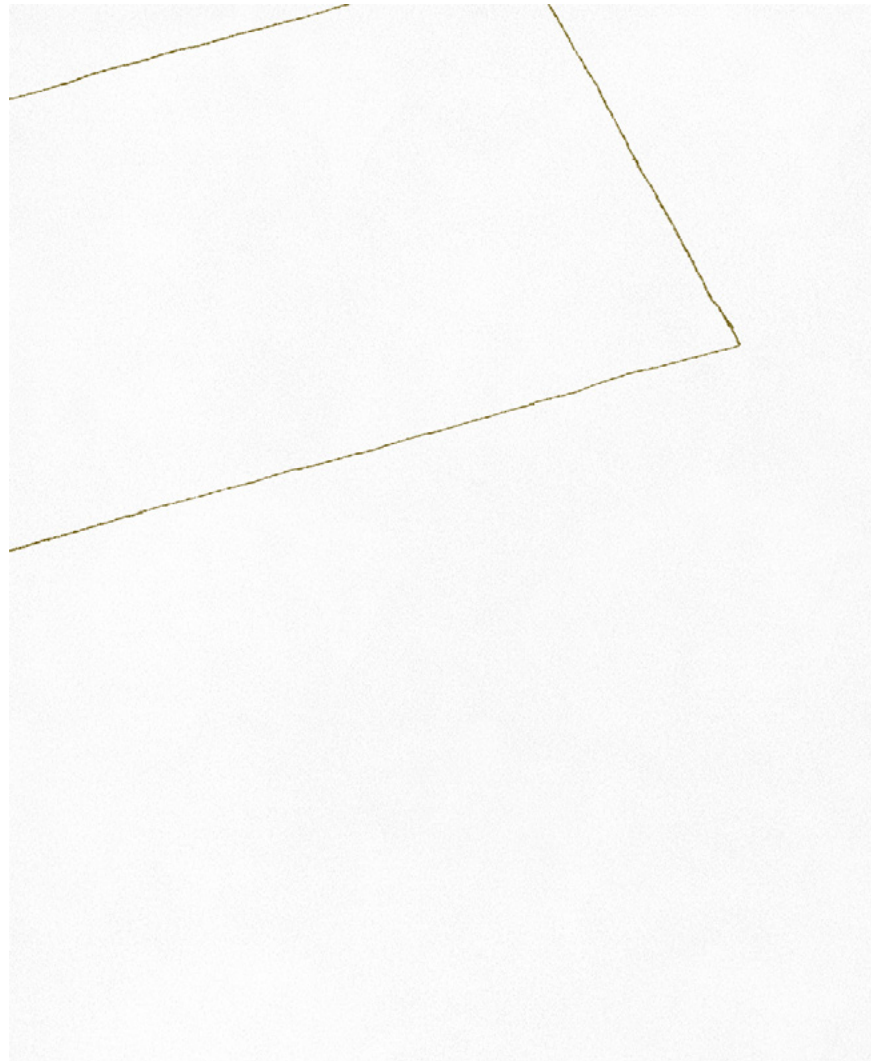
体がかたい人のためのヨガポーズ集

<div> <div>V</div> <div></div> </div>	<div>Education</div> <div>学歴</div>	<div>2017–2018</div> <div>Visual designer at Method in London.</div>	<div>2017年 – 2018年</div> <div>Method所属ビジュアルデザイナー (ロンドン)</div>
		<div>2016</div> <div>Designer at The Workers in London. Internship at Kellenberger–White in London.</div>	<div>2016年</div> <div>The Workers 所属デザイナー (ロンドン) Kellenberger–White インターン (ロンドン)</div>
		<div>2009–2015</div> <div>Master from the Royal Danish Academy of Fine Arts, School of Design in Copenhagen, Denmark. Visual Culture and Identity program.</div>	<div>2009年 – 2015年</div> <div>デンマーク王立芸術アカデミー デザイン学部 ビジュアルカルチャー/ ビジュアルイメージプログラム 修士課程 (コペンハーゲン)</div>
		<div>2014</div> <div>Internship at Xavier Antin in Paris.</div>	<div>2014年</div> <div>Xavier Antin スタジオ インターン (パリ)</div>
		<div>2013</div> <div>Studied at OCAD University in Toronto.</div>	<div>2013年</div> <div>オンタリオ州立芸術大学留学 (トロント)</div>
<div> <div></div> <div></div> </div>	<div>Selected Freelance</div> <div>主なフリーランスプロジェクト</div>	<div>Digital displays for Japan House London, 2018.</div>	<div>2018年: Japan House London(イギリス) のためのデジタルディスプレイデザイン</div>
		<div>Sounds of Denmark videos for JazzDanmark, 2016.</div>	<div>2016年: JazzDanmark のための映像Sounds of Denmark 制作 (デンマーク)</div>
		<div>Exhibition concept, print, and videos for Malmö Konserthus, 2014.</div>	<div>2014年: マルモ コンサートホール (スウェーデン)のための展示コンセプト・プリント・映像制作、</div>
		<div>Artwork for Artic Wife (Tigerspring Records), FaKIRGIRaF (ILK Music), Factory45 (A:larm Music).</div>	<div>Artic Wife (Tigerspring Records)、 FaKIRGIRaF (ILK Music)、 Factory45 (A:larm Music)への作品提供、</div>
		<div>Projects with Kulturværftet, The Royal Danish Theatre, Thorvaldsens Museum, MindLab. (KADK)</div>	<div>Projects with Kulturværftet、デンマーク王立劇場、 トーヴァルセン彫刻美術館、MindLab. (王立芸術アカデミー・建築学科) との共同プロジェクト制作、</div>
		<div>Guest teacher in graphic design at Herlev Ungdomsskole, 2014.</div>	<div>Herlev Ungdomsskole高校グラフィックデザインクラス ゲスト講師</div>



Thank you

ありがとうございます



morten@kantsoe.com